

Verslag

Online bijeenkomst Ontmoetingsplekken in Schieoevers Noord 27 januari 2021

Op woensdag 27 januari organiseerden ontwikkelaars AM vanuit Delft Schiekwartier, Amvest/ Kondor Wessels Vastgoed vanuit Kabeldistrict en de gemeente Delft een online bijeenkomst over 'Ontmoetingsplekken in Schieoevers Noord'. De bijeenkomst maakt onderdeel uit van de Week van de Leefkwaliteit, een van de themaweken van het participatietraject voor Schieoevers Noord. Jolijn Goertz van De Wijde Blik begeleidde de bijeenkomst. Er waren circa 25 deelnemers.

Schieoevers Noord en het participatieproces

Olga Wagenaar (Amvest namens Kabeldistrict) gaf een korte toelichting op het project Schieoevers Noord, het Ruimtelijk Kwaliteitskader en de ontwikkelplannen van de twee deelgebieden Kabeldistrict en Delfts Schiekwartier en het participatietraject.

Kaders voor ontmoetingsplekken in het Ruimtelijk Kwaliteitskader - Floris van der Zee (Bura Urbanism)

Floris licht het belang van het Ruimtelijk Kwaliteitskader toe. "Om er voor te zorgen dat er goede verbindingen komen met de omliggende delen van de stad. Vandaag ligt de nadruk op ontmoetingsplekken."

"Er zijn in Delft tal van ontmoetingsplekken waar verschillende functies en/of voorzieningen zorgen voor levendigheid. Denk aan de Beestenmarkt, het station in combinatie met stadskantoor, de bibliotheek van de TU, waarbij het dak ook parkruimte is, verschillende winkelcentra en het groen dat leidt tot een ontmoetingsplek. Soortgelijke voorzieningen, faciliteiten en groen waar mensen samen komen, willen wij terug laten komen in Schieoevers Noord. Wij willen op een nieuwe manier de verbinding leggen tussen het maken, leren en het wonen."

Schieoevers Noord is een bedrijventerrein waar je op een interessante manier nieuwe ontmoetingsplekken kunt laten ontstaan. Er wordt ook ruimte gemaakt voor innovatieve maakindustrie. "Wij moeten goed kijken hoe verschillende functies kunnen samenkomen. Er moet ruimte zijn voor uitwisseling tussen binnen en buiten. Dit zijn punten die wij ook in het Ruimtelijk Kwaliteitskader hebben benoemd. Hetzelfde geldt

voor binnen in de gebouwen; daar kunnen ook concepten worden ontwikkeld waar gedeeld gebruik gemaakt van kan worden. Denk aan een grotere ruimte waar meerdere bedrijven gebruik van de faciliteiten kunnen maken, of ruimtes die overdag gebruikt worden door bijvoorbeeld een school, maar 's avonds door een vereniging. Ook denken wij bijvoorbeeld aan groen op de daken in combinatie met ontmoetingsplekken.”

“In het Ruimtelijk Kwaliteitskader spreken we ook over activeringsplekken: interessante en bijzondere plekken in Schieoevers Noord die in potentie ontmoetingsplekken kunnen worden. Er zijn een aantal locaties waarvan we denken dat die geactiveerd gaan worden door een combinatie van openbare routes, aanwezige cultuurhistorie en bestaande en nieuwe functies. Denk aan de omgeving rond het station of rond de nieuw te maken brug over de Schie. Hier willen we sturing geven om er betekenisvolle ontmoetingsruimtes te laten ontstaan. Daarnaast kunnen we ons voorstellen dat op andere plekken ook later in het proces nog bijzondere ontmoetingsplekken en pleinen ontstaan. Zo kan het Schiepark bijvoorbeeld uitgroeien tot een bijzondere centrale plek voor ontmoeting; een industrieel stadspark aan de Schie.”

Ontmoetingsplekken in het Kabeldistrict - Michiel van Loon (Mei architects and planners)

Michiel licht toe dat er een aantal middelen zijn om de leefomgeving zo prettig mogelijk te maken. “Wij gaan de Kabelfabriek onderdeel maken van een nieuwe stadswijk, waar gewoond, gewerkt en gecreëerd wordt. Dat is al in gang gezet met programma's die nu al plaatsvinden. Zoals de Koperen Kat en de Boulderhal. De bestaande Schieweg komt aan het spoor te liggen; de ruimte die hier vrijkomt gebruiken we om het park te realiseren. De fabriek zal ook nog terugkomen in het plan.”

De belangrijkste ontmoetingsplekken in het Kabeldistrict zijn het Schiepark aan het water met daaraan het Schieplein, het Fabriekspein in het hart van het Kabeldistrict en het Kabelplein. “Er is niet alleen ontmoeting op de pleinen, maar ook op de plekken waar buurtbewoners veel komen. Het Schiepark is een groene zone, gericht op het contact met het water waar plekken zijn waar je informeel naar toe kan. Er wordt ook een waterplein gecreëerd, een mooie plek om elkaar te ontmoeten.”

“Het Kabelplein is wat stedelijker, geschikt voor activiteiten, horeca, Urban Sports of een hotel. Hier verwacht je programma's die meer reuring geven. De centrale lijn in het gebied, een autoluwe straat, willen wij gebruiken voor dagelijkse voorzieningen. Daarnaast is er ruimte voor een 'Protolab' voor innovatieve bedrijven. Op het Fabriekspein komt wellicht een terras, een platform waar ruimte is voor cultuur of een evenement.”

“Verder zijn er ook veel leefstraten voor de buurt; straten waar je ontmoeting stimuleert en waar weinig tot geen auto’s rijden. Om de verbinding te maken moet je denken aan plinten (begane grond) die zelf ingevuld kunnen worden met wonen of werken en/of een persoonlijke Delftse stoep. Naast de openbare ruimte zijn er ook een aantal locaties die wat meer gemeenschappelijk zijn voor de buurt, zoals gedeelde (binnen)tuinen en dakterrassen. Plekken om met bewoners samen te komen.”

Tot slot geeft Michiel aan dat ook in gebouwen sprake kan zijn van gemeenschappelijkheid, zoals *co-working* en flexplekken of deelvoorzieningen.

Het belang van goede ontmoetingsplekken - Hans Karssenberg (Partner Stipo)

Hans begint zijn presentatie met 'lessen uit de binnenstad'. Hij noemt een aantal goede voorbeelden van fijne ontmoetingsplekken in Delft, zoals de Beestenmarkt en de Hofjes. Daarnaast noemt hij de Delftse stoep, een idee dat door heel Nederland is overgenomen, ook als goed voorbeeld van hoe je meer verbinding creëert. Het nabootsen van de Delftse binnenstad is niet nodig, stelt Hans, maar je kunt wel elementen meenemen in het plan die de kwaliteit van de ontmoetingsplekken versterken. Hybride zones zorgen voor rond de 80% van de ontmoetingen in de buurt.

Wanneer voelen mensen zich thuis in de openbare ruimte? Hans noemt de 5 i's waaraan plekken moeten voldoen:

- 1) *informeel* karakter (het huiskamergevoel naar buiten)
- 2) *innovatief* (sociaal en economisch nieuws)
- 3) *intiem* (kleine plekjes maken)
- 4) *inclusief* (voor allerlei soorten gebruikers)
- 5) *incompleet* (niet te af, je wil de gebruikers uitnodigen om mee te doen)

“Het is belangrijk dat je op bestaande elementen van het gebied verder gaat bouwen, dat is in dit gebied zeker mogelijk.”

“Je wilt een community opbouwen, die groeit. Je kunt dit versnellen door een netwerk op te bouwen. Een goed voorbeeld van ‘samen stad maken’ is de geveltuin. Andere voorbeelden van ontmoetingsplekken die goed werken zijn ZOHO Rotterdam, Hof van Cartesius Utrecht en Schouwburgplein Rotterdam. In Club Rhijnhuizen zaten bewoners, ondernemers, eigenaren en ontwikkelaars, samen met ondernemers van nieuwe initiatieven en de gemeente in één overleg. Zoiets is voor dit gebied ook goed denkbaar: Club Schieoevers.”

Hans gaf vijf tips mee om goede ontmoetingsplekken te creëren in Schieoevers Noord:

1. Menselijke maat: leer van de binnenstad
2. Bouwen op de identiteit
3. Bouwen op de creatieve economie
4. Samen goede plekken maken
5. Netwerk opbouwen: Club Schieoevers

Resultaten Mentimeter

Er wordt de sprekers en het publiek een aantal stellingen voorgelegd over ontmoetingsplekken. De resultaten vindt u op de website. Hieronder een greep uit de reacties.

Vragen en reacties

Er werd eerder in de presentatie gezegd dat er geen poppodium beschikbaar is voor evenementen. Lijm en Cultuur heeft ontzettend veel te bieden, waarom wordt dit niet genoemd?

Olga Wagenaar: “Lijm en Cultuur is inderdaad een belangrijke ontmoetingsplek die hier al is gevestigd en veel te bieden heeft. Daar werken wij graag mee samen. In ons plan is qua programma ruimte voor een cultuurplatform opgenomen.

Jolijn Goertz (De Wijde Blik): *Hoe zou je dit zelf voor je zien, en wat zou jij graag terug willen zien in de plannen?*

Deelnemer: *Graag zou ik meer willen horen over het belang van de bedrijven die er nu al zitten, maar ook hoe bijvoorbeeld overlast van verkeer en geluid opgelost kan worden.*

Ik zou graag willen dat er ook gekeken wordt naar de verschillende leeftijden en voorzieningen die daarbij horen in het gebied. Hoe wordt hierop ingespeeld?

Hans Karssenbergh: Dit is een goed punt wat interessant is om over na te denken. Het is goed dat wij daarom ook nu samen met u deze bijeenkomst houden.

Olga Wagenaar: Inclusiviteit is zeker ook iets wat onze aandacht heeft. Het is goed om te zien dat er ook belangstelling is voor ouderenwoningen. Amvest is ook investeerder in de huurwoningen, voor de langere termijn.

De vitale en minder vitale ouderen zijn een belangrijke doelgroep. Wij hebben een team dat zich specialiseert in de wensen van deze doelgroep. Dit is zeker een toenemend onderwerp dat groeit.

Een groot deel van de stad is student, ik ben benieuwd in hoeverre jullie je hebben verdiept in de studentencultuur van Delft als het gaat om woningen en voorzieningen?

Olga: “In beide plannen zit een stuk studentenhuisvesting, maar ook als het gaat om activiteiten en voorzieningen komt dit terug.”

Bedankt voor de inspirerende presentaties, ik ben voor co-creaties maar ik vraag mij af of dit met de openbare ruimte tot stand gaat komen. Wel denk ik dat bijvoorbeeld een hub of het bedrijfsleven hier een goede plek voor is.

In hoeverre wordt er geanticipeerd op stad overstijgende voorzieningen of gaat het om voorzieningen voor dagelijks gebruik? Hoe is dit in het ruimtelijk plan verder uitgewerkt?

Floris van der Zee: “Het is zo dat de gemeente sterk stuurt op welke voorzieningen er hier in de buurt zouden kunnen landen. Er wordt nagedacht over educatie of werkplekken die een gebiedsoverstijgende functie kunnen hebben.”

Welke groep wil je aanspreken om aan de slag te gaan met innovativiteit?

Hans Kassenberg: “Uit onderzoek blijkt dat innovatie steeds vaker tussen verschillende bedrijven plaatsvindt. De mensen van de bedrijven zelf vinden het belangrijk om op een innovatieve plek te zijn.”

Michiel van Loon: “Wij kunnen niet alles van achter een scherm bedenken. Wat wij voor het Kabeldistrict voor ogen hebben is een plan dat in de toekomst kan groeien. De doorgroeimogelijkheden proberen wij te realiseren. Maar uiteindelijk spelen natuurlijk de buurt en de mensen een grote rol in hoe het proces zich verder ontwikkeld.”

Kristian Koreman (ZUS): “Ik denk dat als wij een goed plan ontwerpen, het belangrijk is om dit verder uit te werken met de buurt. Daarom willen wij ook zo snel mogelijk beginnen met de communicatie met de mensen. Er is ook speciaal iemand aangetrokken voor placemaking; Nina Voets.”

“Ik zou graag terug willen zien welke stappen jullie hebben ondernomen om Delft en de omgeving goed te leren kennen?”

Kristian Koreman: “Wij hebben natuurlijk gekeken naar welke plekken er al bestaan in Delft en wat wel of niet werkt. Maar wij zetten nu wel echt iets nieuws neer, dat maakt dat er nog veel gevormd kan worden. Er is veel gesproken, ook met studenten, over wat zij missen en waar zij nu graag heen gaan.”

Ik zou graag een plek willen terugzien waar activiteiten ontstaan en mensen samenleven, een verfijnde academische sfeer zodat er meer samenwerking ontstaat.

Ik mis nog het maatschappelijk wonen en bijvoorbeeld woongroepen met maatschappelijke klusruimtes.

Jolijn: “De verschillende woonvormen worden nog besproken in een volgende bijeenkomst tijdens de Week van het Wonen.

Tot slot

Het verslag, de presentaties en alle antwoorden op de gestelde vragen kunt u terugvinden op de website www.schieoeversnoord.nl. Daarnaast kunt u uw mening delen via de online peilingen of kunt u uw idee insturen op de website.