

Verslag

Inspiratiesessie 'De identiteit van Schieoevers Noord' - Online informatiebijeenkomst Schieoevers Noord

28 januari 2021

Op donderdag 28 januari vond de inspiratiesessie plaats over de identiteit van Schieoevers Noord. Vanwege de coronamaatregelen vond de bijeenkomst online plaats, via het programma Zoom.

Er waren circa 25 deelnemers. Zij konden mondeling en via een chatfunctie vragen stellen.

Agenda

- Introductie (Frances Rasker, De Wijde Blik)
- Schieoevers Noord en het participatietraject (door Derk van Schoten, gemeente Delft)
- DNA van Schieoevers Noord (door Hilde Blank en Albert Herder, supervisors)
- Kabeldistrict (door Mark Rabbie, conceptadviseur Kabeldistrict)
- Placemaking Kabeldistrict (door Nina Voets, placemaker KD)
- Vraag & Antwoord (met o.a. Marjanne Statema, gemeente Delft)

Introductie

Frances Rasker, gespreksleider van communicatiebureau De Wijde Blik, opent de avond. Verder zijn aanwezig Derk van Schoten (gemeente Delft), Joost Versluijs (Kabeldistrict), Mieke Verschoor (AM), Hilde Blank (supervisor), Albert Herder (supervisor), Mark Rabbie (conceptadviseur Kabeldistrict), Nina Voets (placemaker Kabeldistrict), Marjanne Statema (gemeente Delft – monumenten) en een groep geïnteresseerden.

Frances licht de agenda voor vanavond kort toe.

Schieoevers Noord en het participatietraject

Derk van Schoten (gemeente Delft) geeft een korte toelichting op het project Schieoevers Noord, het Ruimtelijk Kwaliteitskader en de ontwikkelplannen van de twee deelgebieden Kabeldistrict en Delfts Schiekwartier en het participatietraject. Aan de hand van de online peilingtool Mentimeter wordt Schieoevers Noord door de deelnemers in drie woorden omschreven.

Omschrijf Schieoevers Noord in 3 woorden



DNA van Schieoevers Noord

Hilde Blank en Albert Herder lichten toe wat hun rol inhoudt als supervisors. Zij sturen aan op de kwaliteiten en ambitie van het gebied en kijken hoe op lange termijn deze ambitie, zoals onder andere geformuleerd in het Ruimtelijk Kwaliteitskader, in goede banen geleid kan worden. Voorwaarde hiervan is dat er vrijheid blijft voor nieuwe inzichten en dat plannen niet gefixeerd worden. Hun doel is het uitnodigen en uitdagen van mensen tot initiatieven en het op zoek gaan naar kansen om deze initiatieven gezamenlijk waar te maken. Hilde en Albert zijn gevraagd voor een langere periode bij dit project betrokken te blijven.

Als supervisors hebben zij de basiswaarden van het gebied vastgelegd. Deze basiswaarden vormen de standaard van de ontwikkeling en zijn de principes waarmee zij in gesprek gaan met partijen. In totaal zijn er 9 basiswaarden vastgesteld die ook in het Ruimtelijk Kwaliteitskader zijn opgenomen. Eén van deze basiswaarden is de transformatie naar een maakstad. Onderdeel hiervan is de juiste mix tussen wonen, werken en voorzieningen. De losse individuele ontwikkelingen moeten de juiste mix opleveren om een maakstad gaan vormen. Een andere basiswaarde is dat het gebied industrieel, rauw en ruw moet zijn. Dat is niet alleen qua uiterlijk, maar ook qua gebruik. Het hoeft niet helemaal geordend te zijn. De eigenheid van het gebied blijft bewaard. Een andere basiswaarde is 'ruimte voor verrassing'. Niet alles kan gepland worden. Er is daarom altijd ruimte voor nieuwe initiatieven en ideeën.

Vertegenwoordiger van Lijm & Cultuur:

Het DNA van het Kabeldistrict wordt al gevormd sinds 2004. Met de weinige middelen die ter beschikking stonden, hebben hier tal van creatievelingen gewerkt aan het opzetten van een maakstad. Het gebied zou gesloopt worden. Ik zou daarom ook graag zien dat deze mensen meegenomen worden in het vormen van het nieuwe DNA van Schieoevers Noord.

Albert Herder: het is belangrijk dat reeds bestaande initiatieven gekoesterd worden. Plekken met geschiedenis nemen we mee in het DNA en de planvorming van het gebied.

Ik hoop op een proces van onderop waarbij ruimte is voor nieuwe ideeën en initiatieven. Maar, het lijkt alsof er al een plan vaststaat waarin de projectontwikkelaar woningen gaat realiseren. Dit kan ik niet rijmen.

Hilde Blank: met het Ruimtelijk Kwaliteitskader en de daarbij horende basiswaarden in de hand, voeren wij gesprekken met de ontwikkelaar. Hierdoor blijven de principes, zoals de ruimte voor nieuwe initiatieven, altijd gewaarborgd.

Kabeldistrict

Mark Rabbie, conceptadviseur Kabeldistrict, licht de identiteit van het Kabeldistrict toe. Een belangrijk onderdeel hiervan is de verzoening tussen wonen en werken. Nieuwe bewoners moeten zich thuis voelen in het gebied, maar zeker ook de bedrijven (nieuw en bestaand). Aan de hand van planschetsen, impressies en foto's loopt Mark langs de identiteitswaarden van het Kabeldistrict. Ook noemt hij de dragers van deze identiteit zoals de fabriekshal.

Vertegenwoordiger Scouting Delftland:

Gaat de gemeente bij de benaming van de nieuwe straten rekening houden met de naam Kabeldistrict?

Marjanne Statema (gemeente Delft): dit lijkt mij een leuk idee. Dit willen we graag meenemen. Feitelijke toekenning van straatnamen is echter belegd bij de Straatnamencommissie van de gemeente.

Vertegenwoordiger Lijm & Cultuur:

Achterop de plaatjes die jij liet zien Mark, staan 95 (ik weet niet meer welk getal zij noemde, maar in werkelijk zijn de meeste torens 70 en een paar 90 meter hoog – de hoogte gewoon weglaten en het bij 'hoge torens' laten?) meter hoge torens. Dit zorgt voor schaduwval en harde wind. Dat is geen pretje en zal de 'gezellige' identiteit niet goed doen.

Mark Rabbie: wij hebben de nadelen van hoogbouw goed onderzocht en zo veel mogelijk weggenomen. Het zijn slanke torens, dus er zal maar kort schaduwval zijn. Daarnaast worden de torens zo gepositioneerd dat er zo min mogelijk wind overlast zal ontstaan. Op die manier blijft het klimaat op het maaiveld, de belangrijkste 'verdieping', prettig.

De laatste themaweek gaat over wonen. Hierin zullen de woontorens meer aan bod komen.

Aan de hand van antwoorden op de enquête wordt besproken welke plekken in het gebied behouden moeten blijven. Een van deze punten is ruimtelijkheid en licht. Dit punt wordt door Derk van Schoten onderschreven. Wel noemt hij dat het van belang is om te realiseren dat dit een voorstel is voor een nieuw stuk stad.

Door wonen en werken te mengen, wordt er gezocht naar een nieuw milieu. Daarbij horen consequenties die tijdens dit participatietraject op tafel liggen.

Door niet alleen op het maaiveld gemeenschappelijke ontmoetingsplekken te maken, maar ook op 20 meter hoogte, kunnen ruimte en licht misschien beter gewaarborgd worden. Zo ga je op een andere manier met de hoogte om. Is hier ruimte voor?

Dit noemt Mark het Delftse Dak. Het idee is een nieuw maaiveld op 15 meter hoogte te maken waar ruimte is voor veel groen, ongeveer op hoogte van het dak van de bestaande fabriek. Zo ontstaat er naast het 'drukke' maaiveld op de begane grond een nieuwe, luwere laag voor extra leefkwaliteit.

Marjanne Statema licht toe hoe de gemeente is omgegaan met de cultuur-historische elementen van het gebied. De identiteit van een gebied kan afgelezen worden aan een groot aantal verschillende elementen, groot en klein. Deze verschillende elementen tonen de gelaagdheid van het gebied. Niet alleen objecten, maar ook zichtlijnen maken hier onderdeel van uit. Zo is bijvoorbeeld de ontginningsstructuur hier onderdeel van. Bebouwing is gesitueerd langs de ontginningslootjes.

Placemaking Kabeldistrict

Nina Voets, placemaker van het Kabeldistrict, licht toe hoe zij dit gebied aantrekkelijker probeert te maken voor de huidige en nieuwe bedrijven en bezoekers. Placemaking gaat om het verleiden. Het gebied wordt nu vaak gezien als een industrieel en kaal gebied. Placemaking moet ervoor zorgen dat het levendig wordt waardoor mensen er graag naar toe verhuizen. Aan de hand van tekeningen en inspiratieplaatjes licht zij de placemaking strategie toe voor de komende 10 jaar. De belangrijkste thema's voor placemaking zijn de integratie van stad, het toevoegen van groen, het voorzien van horeca & voedsel en het faciliteren van kunst & cultuur. Nieuwe ideeën voor de invulling van het gebied zijn altijd welkom. Deze kunnen gestuurd worden naar Nina Voets, placemaking@kabeldistrict.nl.

Vertegenwoordiger Lijm & Cultuur:

Dit is plagiaat. Ik werk al 10 jaar aan deze thema's, aan de overkant notabene.

Er is voldoende vraag in Delft om het aanbod uit te breiden. Alle eer gaat natuurlijk naar Lijm & Cultuur voor het opbouwen van de identiteit van het gebied. Kabeldistrict slaat graag een brug naar Lijm & Cultuur en gaat graag op zoek naar mogelijkheden om samen te werken. Ook zien de gemeente Delft en Kabeldistrict juist mogelijkheden om elkaar aan te vullen. Door de toestroom van nieuwe bewoners in het gebied, zal de vraag groeien. De elementen om een gebied levendig te maken, zijn niet nieuw maar zijn voorwaarden voor transformatie. Cultuur en horecavoorzieningen zijn hier onderdeel van.

Vraag en antwoord

Vertegenwoordiger van Scouting Delftland:

Wij zijn als scouting misschien een vreemde eend in de bijt. Wij hebben het Kruithuis in beheer. Ik wil graag bevestigen dat wij graag samenwerken met alle belanghebbenden en omwonenden van het gebied en blij zijn te zien dat hier ruimte voor is. Ik ben blij om te zien dat het Kruithuis wordt gezien als monumentaal pand en behouden blijft.

Ik vind het een verrijking dat ik straks ook aan de andere kant van Lijm & Cultuur een kopje koffie kan halen, ook 's avonds. Op de lange termijn levert het dus meer kwaliteit op. Identiteit is in dit verhaal sterk gekoppeld aan fysieke aspecten. Mijn persoonlijke oogpunt is dat de identiteit van Delft ook 'ontmoeten' is, op leuke terrasjes. Op die manier ontstaan innovatie en nieuwe ideeën. Dit hoop ik terug te zien in het gebied. Wat ik nog mis is een innoverende stedenbouwkundige verdiepingsslag naar de sociaal-culturele identiteit. In dat verband vind ik de placemaking van Schieoevers Noord heel goed. Ten opzichte van oude ideeën, vind ik het een enorme vooruitgang.

Mark Rabbie noemt dat hij graag dieper ingaat op de ideeën om van Schieoevers Noord een innovatieve maakstad te maken. Misschien is het tijd voor een live buurtborrel, als het weer mag.

Tot slot

Frances bedankt alle aanwezigen voor hun deelname en het inbrengen van vragen en reacties. Nieuwe vragen kunnen worden gemaïld worden naar info@schieoeversnoord.nl.